



## AT-SKY est candidat au Numérique Terrestre

La Ciotat, le 25 mars 2002 :

AT-SKY a été propulsé au rang des nouveaux médias en France grâce au lancement réussi du Bouquet **INFOCAST™** en partenariat avec SES Global, premier opérateur de satellite au monde.

Fort de cette expérience, AT-SKY entend également adapter son concept et sa technologie sur le Numérique Terrestre, et a donc déposé jeudi 21 mars une demande de conventionnement auprès du CSA. Le Numérique Terrestre représente un enjeu formidable pour la France car tous les téléspectateurs pourront recevoir avec leurs antennes râteaux actuelles plus de 33 chaînes en numérique, dont la moitié gratuites !

Ainsi, le projet porté par AT-SKY ouvrira la « voix » au niveau national à une cinquantaine de micro-chaînes, essentiellement axées sur le contenu local, communautaire et associatif. Les télévisions locales, et plus généralement le tiers secteur audiovisuel, pourront enfin trouver leur vraie place dans le PAF, et, à l'instar des radios FM, asseoir de surcroît leurs développements sur un vrai modèle économique.

En outre, AT-SKY, dont TDF est actionnaire historique, va commercialiser deux récepteurs terrestres aux prix respectifs de 50 € TTC et 150 € TTC. Compatibles avec un ordinateur personnel, et bientôt avec des consoles de jeux, ils seront capables de décoder l'ensemble des chaînes de télévision qui seront proposées. De base, ils intégreront des fonctions uniques de magnétoscope numérique.

Au-delà de la transition inéluctable de l'analogique vers le numérique, le défi de la Télévision Numérique de Terre consiste en effet à créer les conditions de l'adhésion, voire de l'engouement, des téléspectateurs. Ces derniers seront nécessairement vigilants quant à la multiplicité et à la pluralité des programmes qui vont être proposés, mais aussi aux conditions tarifaires qui seront pratiquées, tant au niveau des récepteurs que des contenus. C'est pour cela que le projet AT-SKY pour la télévision numérique terrestre se fonde sur une double démarche : technologique et éditoriale.

### **A propos d'AT-SKY :**

Créée en janvier 2000, AT-SKY est une société française ayant pour métier la conception, la commercialisation et l'exploitation d'infrastructures de diffusion, de traitement et de réception de données multimédia pour PC, par voie satellite ou hertzienne.

AT-SKY compte parmi ses actionnaires : TDF (Télédiffusion de France), Teamlog ( SSII française ), la Caisse d'épargne (FCPI Innoveris ) et l'ANVAR.

Son offre se situe à la croisée de plusieurs marchés, tous en plein essor :

- le marché de la réception satellite et terrestre numérique.
- le marché de la diffusion de contenus à haut débit.
- le marché de l'enregistrement numérique pour PC et lecteur DVD.

En novembre 2001, AT-SKY, en partenariat avec SES-ASTRA, a lancé son service INFOCAST™, le premier bouquet multimédia gratuit en France.

Des informations complémentaires sont disponibles sur les sites Internet suivants : [www.atsky.fr](http://www.atsky.fr), et sur [www.infocast.fr](http://www.infocast.fr).

Contact presse : Dominique Féral – [dferal@atsky.fr](mailto:dferal@atsky.fr) - 33 4 42 98 07 70

Images à disposition :

@Sky Pilot, @Sky Network, Logo AT-SKY, Logo et packaging