



La Ciotat, le 17 décembre 2001

INFOCAST™, l'autre média.

Depuis le 26 novembre dernier, **INFOCAST™**, le premier service multimédia très haut-débit par satellite explose !

INFOCAST™, c'est déjà 200 chaînes (Télé, Radio, Internet et Web TV) réparties en plus de 20 thématiques, dont Musique, Sport, Jeux, Régions, Actualité, Mode, Auto & Moto, Humour décalé, Art & Culture, Multimédia, Educatif, Cinéma, Charme et Films X (avec contrôle parental), etc.

L'engouement ne se dément pas. De plus en plus de chaînes signifient leur intention de rejoindre le Bouquet **INFOCAST™**, ce qui représente au final un potentiel équivalent à celui qu'a pu connaître la radiodiffusion au début des années 80 avec l'arrivée des premières radios libres.

Les premiers à l'avoir compris sont évidemment les nombreuses télévisions locales déjà diffusées dans le Bouquet, mais aussi, et ce plus rapidement que nous l'avions envisagé, des personnalités VIP comme Florent Pagny ou Thierry Lhermitte qui peaufinent leurs chaînes. Ce sera aussi des « Télévisions autrement », comme par exemple la chaîne des Yankees de l'Olympique de Marseille qui proposera bientôt une grille complète de programmes 100% chauvins : une vraie télévision de supporters.

Et pour Noël, de nouvelles surprises attendent les premiers connectés qui découvriront les cadeaux d'**INFOCAST™** : le jeu leader du moment Empire of the Earth, des logiciels éducatifs comme Adibou ou Larousse, des vidéos inédites,...

AT-SKY, le promoteur de cette aventure unique au monde, en partenariat avec Astra, le premier opérateur mondial de satellites, apporte ainsi une réponse innovante et concrète au problème de la convergence PC/TV, à savoir la diffusion à très haut-débit par satellite des télévisions interactives et autres WebTV qui peinent à trouver un modèle sur le Web.

Les télévisions sur Internet souffrent du fait que plus elles ont d'audience, plus cela leur coûte cher en bande passante Internet. De plus, elles sont tributaires de l'avènement du haut-débit pour proposer des contenus payants, ce qui sera d'autant plus difficile que le déploiement reste lent, et les abonnements ADSL ou Câble onéreux. Sans **INFOCAST™** cela était impossible car un intervenant renommé rappelait aux journées de l'Idate que « cinq télévisions qui diffuseraient leurs programmes en continu sur la toile, auprès de 100 000 utilisateurs chacune, consommeraient toutes les ressources d'Internet ».

Avec **INFOCAST™**, tout le monde a désormais la possibilité de visionner, sans abonnement haut-débit, des programmes vidéo Internet en qualité TV numérique plein écran.

Rejoignez **INFOCAST™**, l'autre média

A propos d'AT-SKY :

Créée en janvier 2000, AT-SKY est la première société au monde à mettre en œuvre une infrastructure complète de diffusion, incluant le logiciel d'émission (@SkyCenter), le récepteur plug-n-play (@SkyPilot) et son logiciel de navigation (@SkyNavigator). Le pôle R&D d'AT-SKY a une maîtrise complète de la chaîne de diffusion et des technologies mises en œuvre. A ce jour, 12 brevets ont été déposés, touchant à des domaines aussi variés que la sécurisation des contenus, les modes de paiements, le profiling ou encore des mécanismes de filtres extrêmement puissants.

La Technologie d'AT-SKY se décline en B2B et en B2C et se situe au cœur du mouvement de convergence de plus en plus marqué entre le monde du PC, celui de la Télévision, et l'Internet.

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site Internet suivant : www.at.sky.fr, et aussi sur www.infocast.fr. Contact Presse : Dominique Féral : 04 42 98 07 70 dferal@at.sky.fr