



## **INFOCAST™ annonce l'arrivée en exclusivité de Disney® Village TV ... et vous y invite ! en Haut débit et gratuitement !**

MEDPI 2002, Monaco, 4 Juin 2002:

Situé entre les parcs à thèmes et les Hôtels, Disney® Village permet de goûter librement à l'atmosphère d'une véritable ville américaine. Le décor est surprenant avec ses colonnes d'acier dominant une rue de 18 000 m2 qui se termine sur un immense lac ! Disney® Village est d'accès gratuit de 7h30 à 5h00 du matin : boutiques, bars, clubs, restaurants, concerts, dîner-spectacles font voyager petits et grands de la Floride à la Californie, de la conquête de l'Ouest aux années 30, jusqu'au rêve hollywoodien...

Cette magie américaine méritait d'être mis en images et d'avoir son propre canal de télévision ; c'est maintenant chose faite avec l'arrivée de Disney® Village TV sur **INFOCAST™** !

Découvrez régulièrement, au travers des différentes émissions et chaînes de Disney® Village TV, les principales manifestations et animations qui se déroulent sur la scène centrale, sur le lac Disney®, sur la scène du Billy Bob's Country Western Saloon ou sur celle du Rock'nRoll America et même sous chapiteaux : concerts de country, de rock ou de blues, spectacles équestres, découverte du village, Jet Ski Masters, Festival Latina (concerts, parades...), animations liées aux événements sportifs (JO, Coupe du Monde...) et spectacles rares et inédits à la télévision!

Profitez avec Disney® Village TV des opérations promotionnelles que le Village réserve spécifiquement réservées aux membres d' **INFOCAST™** ! Pour fêter son lancement sur **INFOCAST™**, Disney® Village TV va d'ailleurs offrir une multitude de cadeaux. Plus de 100 prix vous attendent : entrées gratuites aux spectacles et divertissements et même, pendant le Festival Latina, une escapade de rêve tout compris aux meilleurs Salseros !

Comme des centaines de milliers de visiteurs annuels, vous pourrez découvrir bientôt sur Disney® Village TV « la légende de Buffalo Bill » ! Cow-Boys, indiens, démonstrations de tirs, acrobaties à cheval, appaloosas, quaterhorses, bisons et vaches long horns feront revivre la conquête de l'Ouest dans l'esprit du spectacle que le vrai Buffalo Bill présenta au pied de la tour Eiffel en 1905 !

Et surtout ne ratez pas la Coupe du monde à Disney® Village où la foule de supporters pourra se plonger dans l'ambiance et la folie de 1998 au « Stadium » qui retransmettra en direct les matchs sur écrans géants !!!

L'avenir ? Une chaîne de bandes-annonces des vidéos de Disney®, des démos jouables des derniers jeux vidéo et qui sait, peut-être un jour, des TV des autres parcs du monde entier ?

Avec Disney® Village TV, ne vous étonnez pas si votre parabole prend des allures d'oreilles de Mickey, pour le plaisir des petits et des grands... Disney® Village TV, vous allez adorer !

### ***A propos d'AT-SKY :***

Créée en janvier 2000, AT-SKY est une société française ayant pour métier la conception, la commercialisation et l'exploitation d'infrastructures de diffusion, de traitement et de réception de données multimédia pour PC, par voie satellite ou hertzienne.

AT-SKY compte parmi ses actionnaires : TDF (Télédiffusion de France), Teamlog ( SSII française ) et la Caisse d'épargne ( FCPI Innoveris ).

Son offre se situe à la croisée de plusieurs marchés, tous en plein essor :

- le marché de la réception satellite et terrestre numérique.
- le marché de la diffusion de contenus à haut débit.
- le marché de l'enregistrement numérique pour PC et lecteur DVD.

En novembre 2001, AT-SKY, en partenariat avec SES-ASTRA, a lancé son service INFOCAST™, le premier bouquet multimédia gratuit en France.

Des informations complémentaires sont disponibles sur les sites Internet suivants : [www.atsky.fr](http://www.atsky.fr), et sur [www.infocast.fr](http://www.infocast.fr).

Contact presse : Dominique Féral – [dferal@atsky.fr](mailto:dferal@atsky.fr) - 33 4 42 98 07 70

Images à disposition :

@Sky Pilot, @Sky Network, Logo AT-SKY, Logo et packaging **INFOCAST™**

NB : Tous les noms de produits ou autres marques cités dans ce communiqué sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.