



La Ciotat, le 4 Novembre 2002

## **AT-SKY consolide son Partenariat avec MICROSOFT pour donner naissance à une révolution dans les Médias numériques**

Après avoir déployé avec succès son modem satellite @Sky pilot et son Service haut-débit **INFOCAST™**, AT-SKY lance à l'occasion du salon Networld Interop un tout nouveau Terminal numérique révolutionnaire : la @Sky box.

Au-delà de ses nombreuses fonctionnalités haut-de-gamme (home-cinéma, contrôles d'accès embarqués, design soigné, etc...), le Terminal @Sky box est le premier d'une série à être doté de la Technologie brevetée @Sky video link. Il peut ainsi se raccorder via la prise USB à n'importe quel PC ou portable. Sa télécommande intelligente permet alors de prendre la main à distance sur le PC depuis son canapé. On peut ainsi déclencher des enregistrements numériques, et naviguer au travers d'une interface conviviale dans la quasi-totalité des chaînes et bouquets satellites.

Fort de cette innovation technologique, AT-SKY va s'appuyer sur les Technologies Windows Media Series 9 de Microsoft pour permettre aux quelques 200 partenaires du Bouquet **INFOCAST™** de proposer dès 2003 leurs contenus multimédia directement sur le poste de télévision. A l'occasion du Salon Interop, une première démonstration sera d'ailleurs visible sur le stand du partenaire d'AT-SKY : SES-Astra, premier opérateur mondial de satellites, diffuseur du bouquet **INFOCAST™**.

Couplé avec la @Sky box, Windows Media Series 9 apportera des améliorations spectaculaires en terme de qualité, de vitesse et d'expérience pour les utilisateurs du service haut-débit gratuit **INFOCAST™**.

A l'instar des plus grands acteurs de l'industrie du numérique qui ont adopté Windows Media 9 Series pour la création, la distribution et la lecture de contenus, ce Partenariat étroit avec Microsoft va permettre d'offrir sur **INFOCAST™** une qualité audio et vidéo identique à celle du home cinéma.

De plus, l'intégration sur la plate-forme **INFOCAST™** des outils de DRM conçus autour de Windows Media 9 Series permettra aux éditeurs de contenus d'imaginer enfin des modèles économiques de Vidéo à la Demande véritablement cohérents.

### **A propos d'AT-SKY :**

Créée en janvier 2000, AT-SKY est une société française ayant pour métier la conception, la commercialisation et l'exploitation d'infrastructures de diffusion, de traitement et de réception de données multimédia pour PC, par voie satellite ou hertzienne. AT-SKY compte parmi ses actionnaires : TDF (Télédiffusion de France), Teamlog ( SSII française ) et la Caisse d'épargne ( FCPI Innoveris ).

Son offre se situe à la croisée de plusieurs marchés, tous en plein essor :

- le marché de la réception satellite et terrestre numérique.
- le marché de la diffusion de contenus à haut débit.
- le marché de l'enregistrement numérique pour PC et lecteur DVD.

En novembre 2001, AT-SKY, en partenariat avec SES-ASTRA, a lancé son service **INFOCAST™**, le premier bouquet multimédia gratuit en France.

Des informations complémentaires sont disponibles sur les sites Internet suivants : [www.atsky.fr](http://www.atsky.fr) , et sur [www.infocast.fr](http://www.infocast.fr)

Contact presse : Dominique Féral – dferal@atsky.fr - 33 4 42 98 07 70

### **A propos de Windows Media :**

Windows Media est la première plate-forme pour les médias numériques restituant une qualité sonore et vidéo sans équivalent pour les particuliers, les producteurs de contenus, les fournisseurs de technologies et les éditeurs de logiciels tiers.

Windows Media propose une offre intégrée de gestion des droits et une technologie de streaming fiable et évolutive testée et reconnue par les grands laboratoires indépendants.

Windows Media Technologies regroupe :

- o Lecteur Windows Media pour le grand public,
- o Serveur Windows Media pour les serveurs,
- o Outils Windows Media pour la création de contenus
- o Kit de développement logiciel (SDK) Windows Media pour les programmeurs.

Windows Media Player est disponible en 26 langues. Pour plus d'informations sur Windows Media, consulter le site [www.microsoft.com/windowsmedia](http://www.microsoft.com/windowsmedia)

NB : Tous les noms de produits ou autres marques cités dans ce communiqué sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.